

NOR–STA

Wspomaganie osiągnięcia i oceny zgodności z NORmami i STAndardami

Studium przypadku: projekty unijne – spełnienie wytycznych POIG

II spotkanie Komitetu Konsultacyjnego Projektu
Gdańsk, 13–14 grudnia 2010



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Promocja „projektów unijnych”

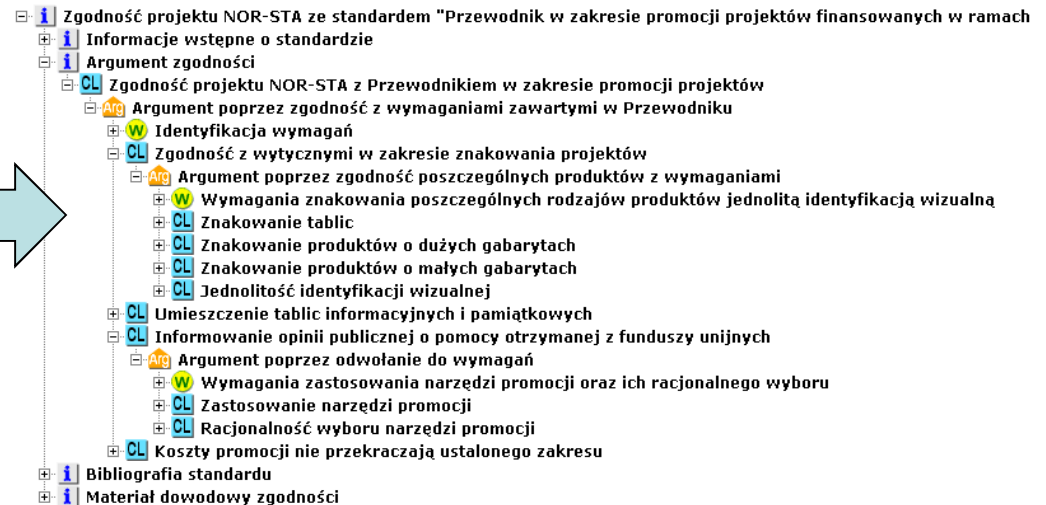
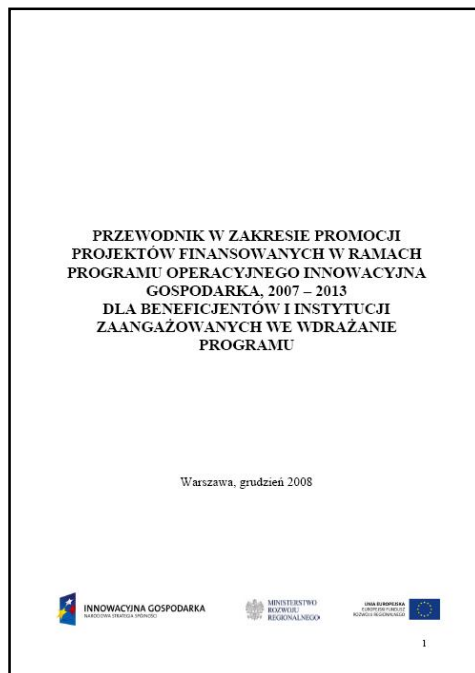
- każdy projekt współfinansowany z funduszy UE musi prowadzić działania promocyjne
- wymóg promocji dotyczy zarówno instytucji zarządzających jak i beneficjentów
- wymogi formalne promocji zapisane są w wielu dokumentach:
 - rozporządzenia Rady Europy i Komisji Europejskiej
 - ustawy krajowe
 - wytyczne MRR i strategia komunikacji
 - plan komunikacji PO IG

Przewodnik promocji „projektów unijnych”

Przewodnik w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 – 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu

- ok. 20 wymagań dla beneficjentów
- zamieszczonych w 3 głównych rozdziałach
- 6 załączników ze szczegółowymi wytycznymi graficznymi

Szablon zgodności



- Odwzorowanie wymagań przewodnika w postaci szablonu zgodności
 - standard nieustrukturalizowany – wymagania rozproszone, zdarzają się powtórzenia, dopuszczalne są niespójności
- Rozmiar szablonu – ok. 250 węzłów

NOR-STa

Osiąganie i nadzorowanie zgodności

- udostępnienie szablonów zgodności beneficjentom
- dostarczenie oczekiwanych dowodów prowadzenia promocji przez beneficjentów
- (samo)ocena zgodności z wymogami promocji na podstawie dowodów
- możliwość nadzorowania zgodności wielu beneficjentów

DEMONSTRATOR

